

2024-2030年中国林业碳汇 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国林业碳汇市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国林业碳汇市场深度评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国林业碳汇发展概况分析 1 第一节 林业碳汇相关概述介绍 1 一、林业碳汇相关概述 1 （一）林业碳汇的概念 1 根据《联合国气候变化框架公约》定义，碳汇是从大气中清除二氧化碳等温室气体的过程、活动或机制。森林碳汇是指森林生态系统吸收大气中二氧化碳，并将其固定在植被和土壤中，从而减少大气中二氧化碳浓度的过程、活动或机制。林业碳汇，通常是指通过森林保护、湿地管理、荒漠化治理、造林和更新造林、森林经营管理、采伐林产品管理等林业经营管理活动，稳定和增加碳汇量的过程、活动或机制。（二）林业碳汇的属性 1 （三）林业碳汇市场的概念 2 二、林业碳汇交易相关概述 3 （一）林业碳汇交易的概念 3 （二）林业碳汇交易的特征 3 （三）林业碳汇交易的价值 4 三、报告的研究范围与方法 9 第二节 林业碳汇市场发展概况 10 一、林业碳汇市场发展现状分析 10 （一）建立林业碳汇市场的必要性 10 （二）建立林业碳汇市场的可行性 10 （三）林业碳汇市场发展意义分析 11 二、林业碳汇市场要素分析 11 （一）林业碳汇市场交易主体 11 （二）林业碳汇市场交易客体 12 （三）林业碳汇其他市场参与者 12 三、中国林业碳汇市场运行机制 15 （一）林业碳汇市场供给机制 15 （二）林业碳汇市场需求机制 15 （三）林业碳汇市场风险机制 16 （四）林业碳汇市场融资机制 16 （五）林业碳汇市场价格机制 17 四、林业碳汇发展的法律对策 18 （一）林业碳汇交易的法理基础 18 （二）林业碳汇发展之法律问题 19 （三）林业碳汇发展的法律对策 21 第三节 林业碳汇市场特征分析 23 一、林业碳汇初级市场的特征分析 23 （一）与一般碳交易市场要素特征比较 23 （二）与一般碳交易市场交易过程比较 24 （三）林业碳汇初级市场总体特征分析 26 二、林业碳汇二级市场的特征分析 28 （一）与一般碳交易市场要素特征比较 28 （二）与一般碳交易市场交易过程比较 29 （三）林业碳汇二级市场总体特征分析 31 三、初级市场与二级市场的关系分析 33 第二章 中国林业碳汇发展环境分析 36 第一节 林业碳汇政策环境分析 36 一、林业碳汇相关规则 36 （一）《京都议定书》 36 （二）CDM 36 （三）林业碳汇项目对土地的要求 37 二、林业碳汇交易合同的基本架构 37 （一）林业碳汇交易合同的主体 37 （二）林业碳汇交易合同的客体 38 三、林业碳汇交易合同的订立与履行 39 （一）林业碳汇交易合同的订立与生效 39 （二）林业碳汇交易合同的履行 41 第二节 交易主体法律权益保障 42 一、林业碳汇交易主体的法律地位 42 （一）林业碳汇交易主体的法律地位 42 （二）项目实施中交易主体法律现状 43 二、林业碳汇交易主体法律权益及法规 48 （一）林

业碳汇交易主体的法律权益 48 (二) 法律权益保障的国际法律规定 53 (三) 法律权益保障的国内法律规定 54 三、国外林业碳汇交易主体法律权益保障现状 56 (一) 芝加哥气候交易所 56 (二) 欧洲气候交易所 56 (三) 大西洋森林保护和恢复项目 57 (四) 印度林业碳汇项目 57 四、中国林业碳汇交易主体权益保障法律措施 58 (一) 清洁发展机制下的法律措施 58 (二) 非清洁发展机制下的法律措施 60 第三节 林业碳汇经济环境分析 62 一、国内宏观经济环境分析 62 (一) GDP增长 62 (二) 进出口增长 62 (三) 固定资产投资增长 63 (四) 社会消费品零售总额增长 64 (五) 未来经济运行趋势展望 65 二、国际宏观经济环境分析 65 (一) 2021年上半年世界经济发展特点 66 (二) 世界主要经济体呈现分化复苏态势 67 (三) 未来世界经济展望 68 第三章 中国林业产业发展状况分析 70 第一节 中国林业发展状况分析 70 一、林业灾害发生情况 70 (一) 森林火灾政策 70 (二) 森林火灾次数 71 (三) 受害森林面积 72 二、林业产业总产值及构成 73 (一) 林业产业总产值 73 (二) 林业产业产值构成 73 三、林产品进出口贸易额 74 第二节 营林造林总体状况分析 75 一、营造林总体状况 75 (一) 全国造林总面积 75 (二) 全国人工造林面积 75 二、国家林业重点生态工程 76 三、全国森林资源清查情况 77 (一) 森林资源的基本情况 77 (二) 森林资源的清查结果 77 (三) 森林资源存在的问题 78 (四) 可持续发展对策措施 79 第三节 林业产业发展前景展望 81 一、林业发展的影响因素 81 (一) 林业有利影响因素 81 (二) 林业不利影响因素 84 二、中国林业投资分析 85 (一) 林业投资总量分析 85 (二) 林业投资结构分析 86 (三) 林业投资资金来源 86 三、林业产业的机遇与挑战 87 (一) 林业产业的发展机遇 87 (二) 林业产业面临的挑战 89 四、林业产业发展前景展望 89 第四章 国外林业碳汇发展经验借鉴 91 第一节 国际“碳中和”发展状况 91 一、“碳中和”发展历程 91 (一) “碳中和”的诞生 91 (二) “碳中和”的发展 92 (三) “碳中和”的今生 93 二、“碳中和”达成路径及相关问题分析 95 (一) “碳中和”达成路径 95 (二) 碳定价的主要方式 97 (三) 市场需要碳交易机制 98 (四) 政府调控 100 第二节 国外碳排放交易机制和体系 102 一、国外碳排放交易机制 102 (一) 清洁发展机制(CDM) 102 (二) 国际排放贸易机制(ET) 103 (三) 联合履行机制(JI) 103 二、国外碳排放交易体系 103 (一) 欧盟碳排放交易体系(EU ETS) 103 (二) 美国区域温室气体减排行动(RGGI) 104 (三) 美国加州碳排放交易体系(CAL ETS) 104 (四) 澳大利亚碳排放交易体系(AU ETS) 105 第三节 国内外林业碳汇市场的比较 105 一、国外林业碳汇市场现状 105 (一) 欧盟碳汇市场 105 (二) 北美森林碳汇市场 109 (三) 大洋洲林业碳汇市场 111 二、国内林业碳汇市场现状 113 三、国内外林业碳汇市场比较 114 (一) 市场供需关系 114 (二) 市场发育程度 114 (三) 认证标准建设 115 第三节 中国林业碳汇市场分析 116 一、中国林业碳汇市场交易现状分析 116 (一) 中国林业碳汇交易市场背景 116 (二) 中国林业碳

汇市场交易情况 116 （三）中国林业碳汇市场发展趋势 117 二、中国林业碳汇市场交易类别 117 （一）中国管制市场 117 （二）中国自愿市场 118 （三）中国非市场机制 119 第四节 主要地区林业碳汇市场分析 119 一、欧盟碳交易市场发展状况 119 （一）欧盟碳交易体制系统趋向成熟 119 （二）欧盟碳排放交易期现结合 120 （三）欧盟加强碳交易市场管控 121 二、韩国林业碳汇市场发展状况 123 （一）韩国林业碳汇相关政策 123 （二）韩国林业碳汇机构组织 124 （三）韩国林业碳汇项目认证过程 125 （四）韩国林业碳汇市场发展瓶颈 126 第五章 中国林业碳汇市场交易状况 129 第一节 中国林业碳汇交易发展概况 129 一、中国碳交易市场发展 129 （一）中国“碳中和”实现路径 129 （二）中国碳交易从试点走向全国 131 （三）中国碳交易机制系统逐步建立 132 （四）中国碳交易试点阶段交易量有限 133 （五）林业碳汇在“碳中和”中作用突出 135 二、中国林业碳汇交易发展历程 135 （一）碳抵消机制发展 135 （二）起步于CDM（国际性碳抵消机制） 139 （三）独立性碳抵消机制 143 （四）林业碳汇市场发展总结 153 三、北京市林业碳汇交易项目开发实践 154 （一）项目开发的基本情况 154 （二）项目开发的进展情况 155 （三）项目开发存在的问题 155 四、推进林业碳汇交易发展的路径 156 （一）中国林业碳汇交易面临的挑战 156 （二）推进林业碳汇交易发展的路径 158 第二节 中国林业碳汇项目开发申请流程 161 一、中国林业碳汇项目开发阶段 161 （一）方法学要求 161 （二）计入期要求 163 （三）额外性要求 165 二、中国林业碳汇项目交易阶段 167 （一）项目审定、备案情况 167 （二）项目核证和签发情况 172 第三节 中国林业碳汇供给案例分析 175 一、广西西北部地区退化土地再造林项目 175 （一）项目基本情况 175 （二）项目实施情况 176 （三）项目实施效果 177 （四）项目实施教训 177 （五）项目实施经验 178 二、广西珠江流域治理再造林项目 180 （一）项目实施背景 180 （二）项目基本概况 181 （三）项目收益情况 181 （四）项目发展障碍 181 （三）项目总结分析 182 第六章 中国林业碳汇区域市场分析 185 第一节 东部地区林业碳汇市场分析 185 一、广东省林业碳汇市场分析 185 （一）广东省森林资源情况分析 185 （二）广东省营林造林总体状况 185 （三）广东省国家林业重点工程 185 （四）广东省林业产业产值情况 186 （五）广东省林业投资完成情况 187 （六）广东省林业投资资金来源 187 （七）广东省林业碳汇市场分析 188 二、福建省林业碳汇市场分析 188 （一）福建省森林资源情况分析 188 （二）福建省营林造林总体状况 188 （三）福建省林业产业产值情况 189 （五）福建省林业碳汇市场分析 189 （六）《福建省“十四五”林业发展专项规划》 189 三、浙江省林业碳汇市场分析 189 （一）浙江省森林资源情况分析 189 （二）浙江省营林造林总体状况 190 （三）浙江省林业资源保护状况 190 （四）浙江省林业产业产值情况 191 （五）浙江省林业发展主要问题 191 （六）浙江省林业未来发展目标 193 （七）浙江省林业碳汇市场分析 194 第二节 中部地区林业碳汇市场分析 196 一、湖南省林业碳汇市场分析 196 （一）湖南省森林

资源情况分析 196	(二) 湖南省营林造林总体状况 196	(三) 湖南省林业产业产值情况 197
(四) 湖南省林业投资完成情况 197	(五) 湖南省林业发展规划 197	(六) 湖南省林业碳汇市场分析 198
二、安徽省林业碳汇市场分析 198	(一) 安徽省森林资源情况分析 198	(二) 安徽省营林造林总体状况 199
(三) 安徽省林业产业产值情况 199	(四) 安徽省林业投资完成情况 200	(五) 《安徽省林业保护发展“十四五”规划》 201
(六) 安徽省林业碳汇市场分析 201	第三节 西部地区林业碳汇市场分析 202	一、广西林业碳汇市场分析 202
(一) 广西森林资源情况分析 202	(二) 广西营林造林总体状况 202	(三) 广西林业产业产值情况 203
(五) 广西林业碳汇市场分析 204	(六) 广西发展林业碳汇优势 204	二、四川省林业碳汇市场分析 205
(一) 四川省森林资源情况分析 205	(二) 四川省营林造林总体状况 205	(三) 四川省国家林业重点工程 206
(四) 四川省林业产业产值情况 206	(五) 四川省林业碳汇市场分析 207	第四节 东北地区林业碳汇市场分析 207
一、吉林省林业碳汇市场分析 207	(一) 吉林省森林资源情况分析 207	(二) 吉林省营林造林总体状况 207
(三) 吉林省资源保护全面加强 208	(四) 吉林省林业产业产值情况 208	(五) 吉林省林业发展规划 209
(六) 吉林省林业碳汇市场分析 209	二、黑龙江林业碳汇市场分析 210	(一) 黑龙江森林资源情况分析 210
(二) 黑龙江营林造林总体状况 210	(三) 黑龙江林业产业产值情况 210	(四) 黑龙江林业发展规划情况 210
(五) 黑龙江林业碳汇市场分析 211	第七章 中国林业碳汇领先企业分析 213	第一节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 213
一、企业基本概况分析 213	二、企业业务范围分析 213	三、企业经营状况分析 214
四、企业盈利能力分析 214	五、企业营运能力分析 215	六、企业偿债能力分析 215
七、企业发展能力分析 215	八、企业最新发展动向 216	九、企业未来发展规划 217
第二节 东珠生态环保股份有限公司 217	一、企业基本概况分析 217	二、企业业务范围分析 218
三、企业经营状况分析 219	四、企业盈利能力分析 219	五、企业营运能力分析 219
六、企业偿债能力分析 220	七、企业发展能力分析 220	八、企业最新发展动向 221
九、企业未来发展规划 221	第三节 岳阳纸业股份有限公司 222	一、企业基本概况分析 222
二、企业业务范围分析 223	三、企业经营状况分析 223	四、企业盈利能力分析 223
五、企业营运能力分析 224	六、企业偿债能力分析 224	七、企业发展能力分析 225
八、企业最新发展动向 225	九、企业未来发展规划 226	第四节 广西丰林木业集团股份有限公司 226
一、企业基本概况分析 226	二、企业业务范围分析 228	三、企业经营状况分析 229
四、企业盈利能力分析 229	五、企业营运能力分析 230	六、企业偿债能力分析 230
七、企业发展能力分析 230	八、企业最新发展动向 231	九、企业未来发展规划 231
第五节 云南景谷林业股份有限公司 232	一、企业基本概况分析 232	二、企业业务范围分析 233
三、企业经营状况分析 234	四、企业盈利能力分析 234	五、企业营运能力分析 235
六、企业偿债能力分析 235	七、企业发展能力分析 235	八、企业最新发展动向 236
九、企业未来发展规划 236	第六节 山	

东晨鸣纸业集团股份有限公司 237 一、企业基本概况分析 237 二、企业业务范围分析 237 三、企业经营状况分析 238 四、企业盈利能力分析 238 五、企业营运能力分析 239 六、企业偿债能力分析 239 七、企业发展能力分析 239 八、企业最新发展动向 240 九、企业未来发展规划 240 第七节 中福海峡（平潭）发展股份有限公司 240 一、企业基本概况分析 240 二、企业业务范围分析 240 三、企业经营状况分析 242 四、企业盈利能力分析 242 五、企业营运能力分析 243 六、企业偿债能力分析 243 七、企业发展能力分析 244 八、企业最新发展动向 244 九、企业未来发展规划 245 第八节 福建金森林业股份有限公司 245 一、企业基本概况分析 245 二、企业业务范围分析 246 三、企业经营状况分析 246 四、企业盈利能力分析 246 五、企业营运能力分析 247 六、企业偿债能力分析 247 七、企业发展能力分析 248 八、企业最新发展动向 248 九、企业未来发展规划 249 第八章 中国林业碳汇专题研究 250 第一节 林业碳汇产权界定研究 250 一、林业碳汇产权相关概述 250 （一）林业碳汇产权的概念 250 （二）林业碳汇产权的属性 250 （三）林业碳汇产权的界定 250 二、林业碳汇产权主客体分析 252 （一）林业碳汇产权主体研究 252 （二）林业碳汇产权客体研究 255 （三）林业碳汇产权基本权能 256 （四）林业碳汇产权确权过程 259 三、国外碳基金林业碳汇产权问题 260 （一）国外碳基金运作模式分析 260 （二）森林碳伙伴基金林业碳汇产权 262 四、公益性林业碳汇项目产权配置途径 264 （一）林业碳汇项目利益相关者分析 264 （二）林业碳汇项目产权配置途径分析 266 五、公益性林业碳汇实际项目分析 271 （一）碳交易试点中对林业碳汇产权的分配 271 （二）碳中和项目中对林业碳汇产权的利用 272 第二节 林业碳汇权融资担保分析 273 一、林业碳汇权担保的价值分析 273 （一）林业碳汇权作为融资担保的现实意义 273 （二）林业碳汇权作为融资担保的理论价值 275 （三）商业银行有关碳汇权融资担保的实例 276 二、林业碳汇权担保的法理分析 277 （一）林业碳汇权作为融资担保的法律问题 277 （二）林业碳汇权担保的相关法理分析 279 三、碳汇权质押担保的法律规范和制度完善 283 （一）明确碳汇权作为质物的地位 283 （二）明确碳汇权质押的出质人责任 284 （三）完善碳汇权质权的公示与保全制度 284 （四）健全碳汇权质押的配套制度 285 第九章 中国林业碳汇未来前景展望 288 第一节 影响我国林业碳汇融资的主要因素及对策 288 一、林业碳汇市场发展现状分析 288 二、中国林业碳汇融资制约因素 289 （一）林业碳汇产权不明 289 （二）风险管理不到位 289 （三）市场需求不足 290 （四）林业碳汇具有外部性 291 （五）融资模式单一 291 三、中国林业碳汇融资发展对策 292 （一）明确林业碳汇产权 292 （二）建立林业碳汇保险制度 292 （三）积极宣传，扩大市场需求 293 （四）实行有偿排碳 293 （五）促进多元化融资 294 第二节 我国林业碳汇市场前景分析 295 一、不同类型林业碳汇项目收入弹性测算 295 二、林业碳汇项目市场潜在价值计算 299

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418199.html>